Cursillos de Cristiandad
Boletín Nacional

National Cursillo Center ◆ P.O. Box 799 ◆ Jarrell, TX 76537 ◆ 512-746-2020 ◆ www.natl-cursillo.org

La Evangelización en Cursillos y el Internet

Por Dale Platteter, Servidor del Web del Cursillo Nacional

Nos guste o no, todos estamos usando el Internet. Y recientemente nuestros Dirigentes Nacionales descubrieron, que sin querer estamos publicando un boletín informativo para solo "algunos" Cursillistas. Teníamos 1,400 lectores del boletín el mes pasado. ¿Cuántos Cursillistas perdimos? ¿Como un millón?

Viendo nuestro Tráfico Web de Cursillo, he reforzado mis pensamientos del "Metro Cuadrado Móvil" de evangelización del "Metro Cuadrado". ¿Han notado un cambio de mentalidad que ha estado sucediendo en la sociedad cuando se trata del Internet? ¿Han experimentado la *falta de efectividad* cuando se intenta utilizar el Internet para comunicarme con sus amigos?

Tráfico de la Web de Cursillo. Mapa de 243 descargas del Boletín Nacional durante 6 días, 5-10 febrero de 2015. Noten que han aparecido grupos de lectores, sugiriendo que en algunas Diócesis se utilizan técnicas de enviar por correo electrónico para fomentar lectores. ¿Anuncios de Correo Electrónico, ayudan o dañan la comunicación del Cuarto Día?

En este mundo moderno, la *evangelización del metro cuadrado* y contacto personal siguen siendo nuestro Carisma. Y esto es válido para todas las fases del movimiento, desde precursillo hasta poscursillo, incluyendo todas las técnicas de comunicación utilizadas durante el Cuarto Día.

Es tiempo de reunir algunos datos. La falta de asistencia (o crecimiento) en nuestras Reuniones de Grupo, Ultreyas, Escuelas de Dirigentes o los Fines de Semana, podrían indicar que nos estamos moviendo en la dirección equivocada. ¿Los números débiles de asistencia podrán estar relacionados al contacto personal o falta de ello? Hay muchas causas de estancamiento, pero me

gustaría creer que el contacto personal esta en el corazón de la solución.

He aquí una mala idea. Para aumentar nuestros lectores del Boletín Nacional, vamos a proponer un esfuerzo de correo en masa y poner a todos a trabajar y distribuir 10,000 boletines de papel, como lo hicimos durante los buenos tiempos con la revista Ultreya. Por lo menos cuando recibía la revista Ultreya de la oficina de correos, me tomaba el tiempo para leerla. No lo consideraba "un pedazo de correo basura".

Aquí tienen otra mala idea. ¿Alistar un equipo de voluntarios para gestionar un directorio de marketing de correo electrónico a masas de 50,000 Cursillistas en los Estados Unidos y preguntar a todos los Movimientos Diocesanos para que nos den sus listas de direcciones? Luego obtener una cuenta profesional con un Constante Contacto Marketing y unirse a los spammers (mensajes de basura)? Esta propuesta es tan mundana y no-cursillo que duele. La idea carece del Carisma de contacto personal y va más allá de nuestro Metro Cuadrado Móvil.

¿O tal vez necesitamos construir un Sitio Web elegante con gráficos agradables para atraer más cursillistas a nuestros Boletines? ¿Saltar en el mundo del Internet Marketing o pegarse al Carisma Fundacional?

Un recordatorio, no hay mejor manera para que el maligno aplaste el Movimiento de Cursillo que golpearnos justo entre nuestros ojos, en el núcleo de nuestra Carisma. El contacto personal sigue siendo la clave para la evangelización, no guardemos esto en secreto.

Aquí está una lista de **métodos de contacto personal** excelentes que me llaman la atención:

- que hablen conmigo después de la Reunión de Grupo o me visiten en casa
- que me llamen por teléfono
- que me escuchen mientras comparto eventos de mi vida contigo
- que se aprendas los nombres de mis hijos y nietos
- que me busquen y me lleven a la Ultreya
- que me inviten a comer después de la misa
- que me envíen una carta manuscrita
- que me demuestren que no soy solo otra persona, sino individualmente amado por ellos y por Dios.

Aquí está una lista de **métodos de contacto no-personal** (no recomendado):

- que me refieran su Sitio de Internet
- que me envíen tu Boletín o Calendario de Eventos
- que me envíen un mensaje de texto o invitación por Internet
- que me re-envíen un correo electrónico de alguien más
- que publiquen información en su Sitio Web o Facebook y te pregunten por qué razón no atendí a la Reunión de Grupo o Ultreya
- que me envíen un folleto acerca de su Próximo Evento
- que esperen que asista a la Reunión de Grupo sin una llamada telefónica

Para que el Método de Cursillo sea eficaz, necesitamos ser fiel a nuestro Carisma Fundacional en todo lo que hacemos, durante todas las Fases del Movimiento. Nuestro mensaje necesita

permanecer en cada interacción de la vida y con todo el que entra en el espacio de nuestro metro cuadrado móvil.

Cuando el fundador, Eduardo Bonnín, sugirió que evangelizaremos a los *alejados*, él no se refería a aquellos fuera de nuestro metro cuadrado físico (es decir, los llamados amigos en nuestro Facebook o por listas de correo electrónico). Se refería a nuestros amigos personales que están muy lejos de Cristo y su Iglesia – aquellos que podamos tocar físicamente.

"Internet puede ofrecer magníficas oportunidades para la evangelización si se usa con competencia y una clara conciencia de sus fortalezas y debilidades." (Papa John Paul II) Sin embargo, Cursillo tiene un Carisma específico y método de evangelización: la amistad verdadera sólo puede venir a través del contacto personal.

Algunas personas creen que publicar algo en un Sitio Web de Cursillo o un correo electrónico de radiodifusión sustituirá el buen anticuado contacto personal. San Pablo, Patrono de los Cursillos, nos da su visión de comunicación Primer Siglo, *"Qué hermosos son los pies de los que traen la Buena Noticia!"* (Romanos 10:15) Nos comunicamos con más eficacia las Buenas Noticias con nuestros pies.... No nuestros teclados.

¿Cómo utilizar las herramientas de este mundo y aún seguir siendo fiel a nuestro Carisma? ¿Cómo encontrar el tiempo necesario para el contacto personal - sin utilizar el correo electrónico? No sé. Pero necesita hacerse.

Aquí están algunas sugerencias. Vamos a empezar en la fundación. Vamos a llevar a una persona a Reunión de Grupo la próxima semana. Vamos a recogerlos o llevarlos a la Ultreya. Vamos a llamarlos por teléfono sólo para charlar. Vamos a concentrarnos en una sola persona, una a la vez. Literalmente, ser un verdadero amigo.

El Mensaje del Cursillo es importante. Dios en Cristo nos ama. Y tengo que comunicar este mensaje por el medio más eficaz que Dios me ha dado, que es a través de la Amistad. Computadoras pueden ayudar a veces, pero sólo pueden *publicar* la información cruda. Es mi trabajo, con la Gracia de Dios, *comunicarlo*.

La tecnología es atractiva, pero por favor, evitemos usar esta "herramienta de la tentación", si altera el tamaño físico de su metro cuadrado móvil o si sustituye el contacto personal. Utiliza el contacto personal en tu metro cuadrado móvil (no 100 millas cuadradas) cueste lo que cueste. Y si el Internet se convierte en la única forma, tal vez estamos demasiado ocupados para evangelizar.

El Papa Francisco se reúne con los Cursillistas en Roma

"Están llamados - ustedes no tomaron una elección, no, fueron llamados, y fuisteis llamados - para llevar el fruto del carisma que el Señor te ha confiado y que está en el corazón del Movimiento de Cursillo... Tu reto es seguir adelante y llevar la buena noticia contigo: Dios vive en nosotros, Dios está en nosotros. ¡Esta es la gracia! Para ayudar a hombres y mujeres hoy en día para descubrir la belleza de la fe y de una vida de gracia."

El Papa Francisco se reunió con dirigentes de Cursillo en III Ultreya Europea en Roma el 30 de abril de 2015 para celebrar el 50 aniversario del Movimiento en Italia. Puedes ver el video en http://www.natl-cursillo.org/espanol/recursos/ y también puede leer el texto transcrito de su discurso a Cursillos.

2º Episodio de Cursillo en EWTN

El segundo de dos episodios, **Llevando a Nuestros amigos a Cristo**, se transmitió en el programa de la Iglesia Universal de EWTN en 12 de mayo de 2015 y 15 de mayo de 2015. En caso de que te lo perdiste, aún puedes ver el episodio en el sitio web de Cursillo nacional, http://www.natl-cursillo.org/espanol/recursos/

Los 2 videos de ETWN y el discurso reciente de Papa Francisco a Cursillos se han añadido recientemente al Centro de Recursos de Cursillo.

Encuentro Nacional de 2015

El Encuentro Nacional se llevará a cabo del **23 al 26 de julio** de 2015 en la Universidad de Villanova en Philadelphia, PA. Los siguientes son los talleres programados para este encuentro:

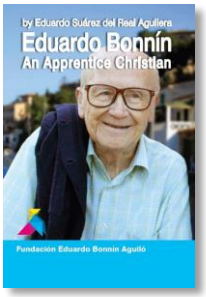
- **Amistad con Cristo, clave para la evangelización** *por el Dr. Ralph Martin de la Diocesis de Lansing.*
- **Caridad en el siglo XXI** *por el Diácono Gary Terrana de la Diocesis de Buffalo.*
- **Actitudes y Reacciones** *por Maribel Gómez de la Arquidiócesis Diocesis de Los Angeles.*
- **Oración y Discernimiento** *por el Rev. John Myers de la Arquidiócesis de Philadelphia.*
- **Medios para energizar Tu Cuarto Día** *por Walter Benavidez de la Diocesis de Wichita*.

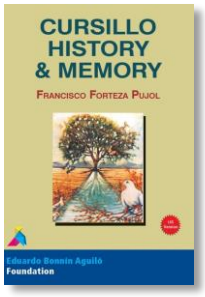
El boletín del Encuentro, Agenda, formulario de inscripción y preguntas frecuentes (FAQ) ya están disponibles y pueden descargarse en:

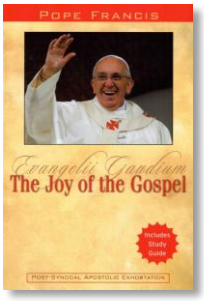
http://www.natl-cursillo.org/ (Ingles)
http://www.natl-cursillo.org/espanol/ (Español)
http://www.natl-cursillo.org/viet/ (Vietnamita)

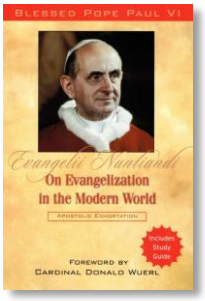
Gracias a tu donación a la campaña de $3/Año, la cuota de inscripción al Encuentro Nacional se ha reducido a $325 por persona, que es 60 dólares menos que la cuota de inscripción al Encuentro Nacional de 2013. Hay sólo 750 asientos disponibles en la Universidad de Villanova. Se espera que sea un encuentro nacional completamente lleno. ¡Esperamos verlos allí!

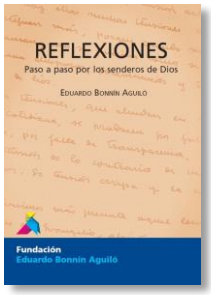
Las mas recientes publicaciones de la tienda de libros

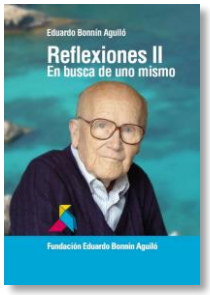












Para adquirir estos libros u otras publicaciones, visite la librería en http://www.natl-cursillo.org/espanol/ o comuníquese con el Centro Nacional de cursillos al 512-746-2020.

Actualización y Beneficios de la campaña de $3/Año

A partir del 20 de mayo de 2015, el Centro Nacional de Cursillos ha recibido una donación total de $68,475. Esta cantidad es un 8% desde marzo de 2015. El Centro Nacional de Cursillos ha emitido 106 vales con el valor de $11,550 a las Diócesis que donaron $200 o más hacia la campaña. Se emitirán bonos adicionales al Encuentro Nacional después de la fecha límite del 31 de mayo de 2015.

Gracias a su donación a la campaña, Cursillistas en diócesis afiliadas pueden disfrutar de un descuento adicional del 10% por cada libro ordenado sobre $50.00 a partir de 01 de febrero de 2015. Eso significa que cursillistas pueden disfrutar de un total de 20% de descuento como un beneficio de estar afiliados con el Movimiento de Cursillo Nacional. El Centro Nacional de Cursillos también a emitido 8 vales de librería a 8 diócesis que están estableciendo Cursillos.

Sigan promoviendo la campaña por todos los medios de comunicación como la Reunión del Grupo de Amistad, Ultreyas, Escuelas de Dirigentes, Encuentros Regionales, Talleres, Contacto Personal, Correo Electrónico de Grupo, etc. Para obtener más información sobre la campaña de $3/ Año, visite: https://www.natl-cursillo.org/espanol/donar/.

Recuerde al Cursillo Nacional en su Testamento de Vida

Estructure su testamento de vida para mantener a su familia primero. Entonces incluya un regalo a la organización o movimiento que amas. Considera dejar un regalo legendario para el Movimiento de Cursillo Nacional cuando hagas tu Testamento/Testamento de vida (living trust). Ponte en contacto con el Centro Nacional de Cursillos si decides incluir al Movimiento de Cursillo Nacional en tu Testamento/Testamento de vida para así poder darte un regalo de reconocimiento apropiado. Haga un impacto permanente a través de su donación. Muchas gracias por tu continuo apoyo y generosidad.

¡De Colores!

Hoang Tran – Administrador de Servicios del Cursillo Nacional
Ceferino Aguillón, Jr. – Coordinador Nacional de Ingles
Juan Ruiz – Coordinador Nacional Hispano
Joachim Le – Coordinador Nacional Vietnamita

25° Encuentro Nacional de Cursillo®
Universidad de Villanova, Villanova, PA
23 al 26 de Julio, 2015

Apellido:	Nombre:
Dirección:	Ciudad/Estado/Código:
E-Mail:	Teléfono:
Diócesis:	Región #:
Idioma:	Género (M o F):

Seleccione uno: ☐Obispo ☐Sacerdote ☐Diacono ☐Religioso consagrado ☐Laico

Seleccione uno: ☐Asesor Espiritual ☐Asistente Asesor Espiritual ☐Director laico ☐Otro:

Si usted desea alojarse con una persona en particular (esposo/a, amigo/a, etc.) entonces el formulario de matrícula de dicho individuo deberá acompañar la suya.

¿Preferencia de compañero/a? Sí es Sí, Nombre completo:

¿Necesita ayuda; Silla de ruedas/físicamente incapacitado?:

Haga cheque pagadero a nombre de: National Cursillo Center. Aceptamos tarjetas de crédito de MasterCard y Visa.

La cuota de registro es $325.00 por persona si se recibe antes del 15 de junio, 2015. La cuota aumenta a $400.00 por persona a partir del 16 de Junio, 2015. **No es posible garantizar registración después del 30 de Junio 2015.**

Visa o MasterCard:	Número de Tarjeta:
Nombre en la tarjeta:	Fecha vencimiento:

Bono # (si lo hay): Descuento: Suma que se envió:

Favor de usar forma de registro separado para cada persona. Escriba o imprima de forma legible y rellene todos los campos según corresponda.

Envíe este formulario y el pago a:
National Cursillo® Center
P.O. Box 799
Jarrell, TX 76537
512-746-2020, admin@natl-cursillo.org

Hay un cargo de $40.00 no reembolsable para todas las cancelaciones hechas antes del día 31 de Mayo de 2015. ¡Cancelaciones hechas después del 31 de Mayo de 2015, no serán reembolsables! El Centro Nacional de Cursillo® es responsable por el pago a la Universidad de Villanova aunque usted cancele.

For office use only – Registration Confirmation # _____